

**GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**  
**Diploma Engineering – SEMESTER – 4 (NEW) – EXAMINATION – Summer-2025**

**Subject Code: 4341601**

**Date: 13-05-2025**

**Subject Name: Essentials of Digital Marketing**

**Time: 10:30 AM TO 01:00 PM**

**Total Marks: 70**

**Instructions:**

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted.
5. English version is authentic.

		Marks
<b>Q.1</b>	(a) Explain SEO ranking?	<b>03</b>
<b>પ્રશ્ન.1</b>	(અ) SEO ranking સમજાવો.	<b>૦૩</b>
	(b) Describe the P.O.E.M. Framework in digital marketing	<b>04</b>
	(બ) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં P.O.E.M. ફ્રેમવર્કનું વર્ણન કરો	<b>૦૪</b>
	(c) Discuss the importance of ethics and data privacy in digital marketing. How do ethical practices and a commitment to data privacy contribute to "Dignified Digital Marketing"	<b>07</b>
	(ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં નૈતિકતા અને ડેટા ગોપનીયતાના મહત્વ પર ચર્ચા કરો નૈતિક પ્રથાઓ અને ડેટા ગોપનીયતા પ્રત્યેની પ્રતિબદ્ધતા માં કેવી રીતે યોગદાન આપે છે "મર્યાદાપૂર્ણ ડિજિટલ માર્કેટિંગ"?	<b>૦૭</b>
	<b>OR</b>	
	(c) Differentiate between traditional marketing and digital marketing in terms of their reach, targeting, cost-effectiveness, and measurement of success.	<b>07</b>
	(ક) પરંપરાગત માર્કેટિંગ અને ડિજિટલ માર્કેટિંગ વચ્ચેના તફાવતને reach, ટાર્ગેટિંગ, ખર્ચ અસરકારકતા અને સફળતા માપનના દ્રષ્ટિકોણથી સ્પષ્ટ કરો.	<b>૦૭</b>
<b>Q.2</b>	(a) Compare White Hat SEO and Black Hat SEO	<b>03</b>
<b>પ્રશ્ન.2</b>	(અ) White Hat SEO અને Black Hat SEO વચ્ચે સરખામણી કરો.	<b>૦૩</b>
	(b) Assume a website with outdated content and slow loading times, apply SEO tactics to improve its search engine rankings.	<b>04</b>
	(બ) outdated content અને slow loading times ધરાવતી વેબસાઇટ assume કરો અને તેની search engine rankings સુધારવા માટેની SEO tactics apply કરો.	<b>૦૪</b>
	(c) Discuss how on-page optimization, content quality, and website speed contribute to better search engine rankings. Provide examples of specific techniques within these areas that can enhance a website's visibility	<b>07</b>
	(ક) on-page optimization, content quality, અને વેબસાઇટની ઝડપ કેવી રીતે સારા search engine rankings માટે યોગદાન આપે છે તે ચર્ચા કરો.	<b>૦૭</b>

આ વિસ્તારોમાં વેબસાઇટની visibility વધારવા માટેની કેટલીક વિશિષ્ટ ટેકનિક્સના ઉદાહરણ આપો.

**OR**

- Q.2** (a) Discuss the main steps involved in a search engine's process from crawling to ranking. **03**
- પ્રશ્ન.2** (અ) Search engine ની crawling થી ranking process માં આવેલ મુખ્ય steps ની ચર્ચા કરો. **૦૩**
- (b) Apply the concepts of on-page optimization to a website that has low search engine visibility. Suggest three specific on-page SEO tactics to improve its rankings **04**
- (બ) ઓછી search engine visibility ધરાવતી વેબસાઇટ પર on-page optimization ની concept apply કરો. તેના rankings સુધારવા માટે ત્રણ વિશિષ્ટ on-page SEO tactics સૂચવો. **૦૪**
- (c) Discuss the role of SEO in enhancing a website's online presence with example **07**
- (ક) વેબસાઇટની ઓનલાઇન presence વધારવામાં SEO નો ભૂમિકા ચર્ચા કરો.ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. **૦૭**

- Q. 3** (a) Define Unique Visitors, Pageviews **03**
- પ્રશ્ન.3** (અ) Unique Visitors, Pageviews વર્ણવો **૦૩**
- (b) How do Content Analytics Tools contribute to understanding a website's performance? **04**
- (બ) વેબસાઇટની કાર્યક્ષમતાને સમજવા Content Analytics Tools કેવી રીતે યોગદાન આપે છે? **૦૪**
- (c) Discuss the different attribution models used in web analytics with example. **07**
- (ક) Web analytics માં વપરાતા જુદા જુદા attribution models ની ચર્ચા કરો. **૦૭**

**OR**

- Q. 3** (a) Define Average Visit Duration, Bounce Rate, and New Visits. **03**
- પ્રશ્ન.3** (અ) Average Visit Duration, Bounce Rate, and New Visits વર્ણવો **૦૩**
- (b) How do Customer Analytics Tools contribute to understanding a website's performance? **04**
- (બ) વેબસાઇટની કાર્યક્ષમતાને સમજવા Customer Analytics Tools કેવી રીતે યોગદાન આપે છે? **૦૪**
- (c) Discuss the process of setting up goals and tracking conversion rates in Google Analytics with example. **07**
- (ક) Google Analytics માં goals સેટ કરવા અને conversion rates ટ્રેક કરવા ની પ્રક્રિયા પર ઉદાહરણ સાથે ચર્ચા કરો. **૦૭**

- Q. 4** (a) What are the types of Twitter Ads available for marketers? **03**
- પ્રશ્ન.4** (અ) Marketers માટે ઉપલબ્ધ Twitter Ads ની પ્રકારો કયા છે? **૦૩**
- (b) You have been assigned to develop a LinkedIn advertising campaign for a company's upcoming webinar. Outline the process for creating and optimizing LinkedIn Ads for this campaign. Include the types of LinkedIn ads you would choose, the content you would use, and how you would leverage LinkedIn Analytics to assess and enhance the campaign's effectiveness. **04**
- (બ) તમને કંપનીના આગામી વેબિનાર માટે LinkedIn જાહેરાત અભિયાન વિકસાવવા માટે નિમણૂક કરવામાં આવી છે. આ અભિયાન માટે

LinkedIn Ads બનાવવા અને સુધારવા માટેની પ્રક્રિયા outline કરો. તેમાં તમે કયા પ્રકારની LinkedIn ads પસંદ કરશો, કયા content ઉપયોગમાં લેશો, અને LinkedIn Analytics નો ઉપયોગ કરીને અભિયાનની અસરકારકતા મૂલવવા અને સુધારવા માટે કેવી રીતે કાર્ય કરશો તે સમાવો.

- (c) Discuss the role and significance of video marketing in digital marketing strategies. How do YouTube Ads fit into a broader video marketing strategy? **07**

- (ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓમાં વિડિયો માર્કેટિંગની ભૂમિકા અને મહત્વ પર ચર્ચા કરો. YouTube Ads વ્યાપક વિડિયો માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનામાં કેવી રીતે ફિટ થાય છે તે સમજાવો. **૦૭**

**OR**

- Q. 4** (a) Name two key features of LinkedIn's Campaign Manager. **03**

- પ્રશ્ન.4 (અ) LinkedIn ની Campaign Manager ની બે મુખ્ય લક્ષણો નામ આપો. **૦૩**

- (b) You are tasked with creating an advertising campaign on Instagram for a new product launch. Outline the steps you would take to create and optimize Instagram Ads, including the types of content you would use. **04**

- (બ) તમને Instagram પર નવા Product launch માટે એક જાહેરાત અભિયાન બનાવવાનું કામ આપવામાં આવ્યું છે. Instagram Ads બનાવવા અને સુધારવા માટે તમે કયા પગલાં લેશો તે outline કરો, તેમાં ઉપયોગ કરવા માટેની content types પણ સમાવેશ કરો. **૦૪**

- (c) Explain the importance of understanding Facebook's advertising algorithm and how it affects ad delivery. **07**

- (ક) Facebook ની advertising અલ્ગોરિથમને સમજવાની મહત્વપૂર્ણતાનો સ્પષ્ટ કરો અને તે ad delivery ને કેવી રીતે અસર કરે છે તે સમજાવો. **૦૭**

- Q.5** (a) List and briefly describe the different types of Email Marketing. **03**

- પ્રશ્ન.5 (અ) વિભિન્ન પ્રકારની Email Marketing ની સૂચિ બનાવો અને તેનું સંક્ષિપ્ત વર્ણન કરો. **૦૩**

- (b) You are planning an email marketing campaign for a new product launch. Outline the steps you would take to design and execute this campaign, including how you would use email marketing analytics to measure its success. **04**

- (બ) તમે નવી પ્રોડક્ટ લોન્ચ માટે એક Email Marketing અભિયાનની યોજના બનાવી રહ્યા છો. આ અભિયાન ડિઝાઇન અને અમલમાં લાવવાના પગલાંઓનું વિવરણ આપો, જેમાં તમે તેની સફળતા માપવા માટે Email Marketing Analytics નો કેવી રીતે ઉપયોગ કરશો તે પણ સમાવો. **૦૪**

- (c) Discuss the importance of social media marketing in today's digital landscape. **07**

- (ક) આજના ડિજિટલ લેન્ડસ્કેપમાં સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગનું મહત્વ ચર્ચાઓ. **૦૭**

**OR**

- Q.5** (a) What are the different types of Google Ads Campaigns? Provide a brief description of each. **03**

- પ્રશ્ન.5 (અ) Google Ads Campaigns ની વિવિધ પ્રકારો કયા છે? દરેકનું સંક્ષિપ્ત વર્ણન આપો. **૦૩**

- (b) Imagine you are setting up a Pay-Per-Click (PPC) campaign using Google Ads. Describe the process of creating the campaign, including selecting the type of Google Ads campaign, setting up ad **04**

extensions, and choosing bidding and ranking strategies to optimize ad performance.

- (બ) ધારો કે તમે Google Ads નો ઉપયોગ કરીને Pay-Per-Click (PPC) અભિયાન સ્થાપિત કરી રહ્યા છો. આ અભિયાન બનાવવાની પ્રક્રિયા વર્ણવો, જેમાં Google Ads અભિયાનનો પ્રકાર પસંદ કરવો, ad extensions સેટ કરવું, અને ad performance ને optimize કરવા માટે bidding અને ranking strategies પસંદ કરવી તે શામેલ છે. **૦૪**
- (c) Describe the key components of a successful Facebook Ads strategy. **07**
- (ક) સફળ Facebook Ads વ્યૂહરચના ના મુખ્ય ઘટકોનું વર્ણન કરો. **૦૭**

\*\*\*\*\*