

GUJARAT TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

Diploma Engineering – SEMESTER – 4 (NEW) – EXAMINATION – Winter-2024

Subject Code: 4341601

Date: 22-11-2024

Subject Name: Essentials of Digital Marketing

Time: 02:30 PM TO 05:00 PM

Total Marks: 70

Instructions:

1. Attempt all questions.
2. Make Suitable assumptions wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks.
4. Use of simple calculators and non-programmable scientific calculators are permitted
5. English version is authentic.

		Marks
Q.1	(a) Explain three important factors that influence a website's SEO ranking. (અ) વેબસાઇટના SEO રેન્કિંગને પ્રભાવિત કરતા ત્રણ મહત્વપૂર્ણ પરિબલો સમજાવો.	03 ૦૩
	(b) Define data privacy and its importance in digital marketing (બ) ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં ડેટાની ગોપનીયતા અને તેનું મહત્વ જણાવો.	04 ૦૪
	(c) Explain the key components of a digital marketing plan. (ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગ યોજનાઓ માટેના મુખ્ય ઘટકો સમજાવો.	07 ૦૭
	(ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગ યોજનાઓ માટેના મુખ્ય ઘટકો સમજાવો.	09 ૦૯
	OR	
	(c) Define the P.O.E.M. Framework and explain its importance in digital marketing	07 ૦૭
	(ક) P.O.E.M ફ્રેમવર્ક ને વ્યાખ્યાયિત કરો અને ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં તેનું મહત્વ સમજાવો.	09 ૦૯
Q.2	(a) Differentiate between black hat and white hat SEO techniques. (અ) Black hat અને White hat SEO ટેકનીક વચ્ચે તફાવત જણાવો	03 ૦૩
	(b) Explain how search engine algorithms work and how they rank websites? (બ) સર્ચ એન્જિન અલ્ગોરીધમ કઈ રીતે કાર્ય કરે છે એ સમજાવો અને વેબસાઇટને કઈ રીતે રેન્ક આપે છે?	04 ૦૪
	(c) Describe the strategies for building backlinks. (ક) બેકલિંક્સ બનાવવા માટેની વ્યૂહરચનાઓનું વર્ણન કરો?	07 ૦૭
	(ક) બેકલિંક્સ બનાવવા માટેની વ્યૂહરચનાઓનું વર્ણન કરો?	09 ૦૯
	OR	
Q.2	(a) Explain the importance of backlinks, website speed and performance in search engine ranking (અ) સર્ચ એન્જિન રેન્કિંગ માટે backlinks, website speed અને performance ની અગત્યતા સમજાવો.	03 ૦૩
	(b) Differentiate between on-page and off-page SEO, and provide examples of each. (બ) On-page અને Off-page SEO ટેકનીક વચ્ચે તફાવત જણાવો અને દરેકનું એક ઉદાહરણ આપો	04 ૦૪
	(c) Explain Different ways to improve SEO rankings (ક) SEO રેન્કિંગમાં સુધારો કરવાની વિવિધ રીતો સમજાવો	07 ૦૭
Q.3	(a) Differentiate between single-touch and multi-touch attribution models. (અ) Single-touch અને multi-touch attribution મોડેલ વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.	03 ૦૩
	(b) Explain how businesses can set up goals in Google Analytics. (બ) Google Analytics માં વ્યવસાયો કેવી રીતે લક્ષ્યો સેટ કરી શકે છે તે સમજાવો.	04 ૦૪
	(c) What is the role of web analytics in formulation of digital marketing strategy? (ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગની વ્યૂહરચના ઘડવામાં વેબ એનાલિટિક્સની શું ભૂમિકા છે? વિવિધ પ્રકારના વેબ એનાલિટિક્સ વિશે ચર્ચા કરો.	07 ૦૭
	(ક) ડિજિટલ માર્કેટિંગની વ્યૂહરચના ઘડવામાં વેબ એનાલિટિક્સની શું ભૂમિકા છે? વિવિધ પ્રકારના વેબ એનાલિટિક્સ વિશે ચર્ચા કરો.	09 ૦૯
	OR	
Q.3	(a) Define the terms: Unique visitors, Average Visit Duration, Bounce rate. (અ) Unique visitors, Average Visit Duration, Bounce rate ની વ્યાખ્યા આપો.	03 ૦૩

(b)	Explain A/B testing in web analytics.	04
(બ)	વેબ એનાલીટીક્સમાં A/B testing વિશે સમજાવો	૦૪
	Explain following tracking code with their pros and cons:	07
(c)	Long tracking code, Obfuscated tracking code, UTM codes	
(ક)	નીચે મુજબના ટ્રેકિંગ કોડના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓ સમજાવો	૦૭
	Long tracking code, Obfuscated tracking code, UTM codes	
Q.4	(a) Explain different types of YouTube ads.	03
	(અ) વિવિધ પ્રકારની YouTube ads સમજાવો	૦૩
	(b) Explain the concept of LinkedIn marketing and discuss its significance in the digital marketing landscape	04
	(બ) LinkedIn marketing સમજાવો અને ડીજિટલ માર્કેટીંગમાં તેનું શું મહત્વ છે એના વિશે ચર્ચા કરો	૦૪
	(c) Describe the key differences between organic and paid social media marketing strategies. Provide two advantages and two disadvantages for each strategy.	07
	(ક) Organic and Paid social media marketing strategies વચ્ચે મહત્વના તફાવત જણાવી દરેક strategy ના બે ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓ જણાવો.	૦૭
	OR	
Q.4	(a) What are the different types of Twitter ads? Explain any one type briefly	03
	(અ) વિવિધ પ્રકારની Twitter ads કઈ કઈ છે અને કોઈપણ એક Ads નો પ્રકાર વિસ્તારપૂર્વક સમજાવો.	૦૩
	(b) Samsung launched a new smart phone in market and want to run YouTube ads. As social media marketing expert which type of YouTube ad format would you will choose and why?	04
	(બ) સેમસંગ કંપનીએ નવો સ્માર્ટફોન માર્કેટમાં વેચાણ માટે મુક્યો છે અને YouTube ads ચલાવા માંગે છે. સોશિયલ મીડિયા માર્કેટીંગના નિષ્ણાત તરીકે તમે કઈ YouTube ads ફોર્મેટ પસંદ કરશો અને શા માટે એ સમજાવો.	૦૪
	(c) Describe the main functions of a Facebook Page, Business Manager, and Facebook Ads. How can these assets help businesses in their marketing efforts?	07
	(ક) Facebook Page, Business Manager અને Facebook Ads નું મુખ્ય કાર્ય વિસ્તારપૂર્વક જણાવો. આ ત્રણ assets તમારા વ્યવસાયના માર્કેટીંગમાં મદદરૂપ થઈ શકે છે?	૦૭
Q.5	(a) List the Types of Instagram Content and Ads.	03
	(અ) વિવિધ Instagram Content અને જાહેરાતોના પ્રકારોની યાદી બનાવો.	૦૩
	(b) What is e-mail marketing? What are different types of e-mail marketing?	04
	(બ) ઇ-મેઇલ માર્કેટિંગ શું છે? વિભિન્ન ઇ-મેઇલ માર્કેટિંગનાં પ્રકાર કયા છે?	૦૪
	(c) Explain different types of ad extensions available in Google Ads with an example of each	07
	(ક) Google Ads માટે ઉપલબ્ધ વિવિધ પ્રકારના Ad extensions ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	૦૭
	OR	
Q.5	(a) Explain importance and benefits of social media marketing	03
	(અ) Social media marketing નું મહત્વ અને ફાયદાઓ જણાવો	૦૩
	(b) Give the difference between PPC and SEO.	04
	(બ) PPC અને SEO વચ્ચેનો તફાવત આપો	૦૪
	(c) Explain the concept of Quality Score in Google AdWords and its impact on ad rankings	07
	(ક) ગૂગલ એડવર્ડ્સમાં ક્વોલિટી સ્કોર વિશે સમજાવો અને એડ રેન્કિંગ પર એની શું અસર થઈ શકે?	૦૭